



Power Media

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU  
Z DZIAŁALNOŚCI POWER MEDIA S.A.  
DO PÓŁROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO  
W 2011 ROKU**

**ZA OKRES  
1 STYCZNIA 2011 – 30 CZERWCA 2011**

**Wrocław, sierpień 2011**



Power Media

## I. Informacje Podstawowe

### 1. Informacje o Spółce

#### 1.1 Dane Rejestrowe

Nazwa	Power Media S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Grabiszyńska 241 B, 53-234 Wrocław
REGON	931082394
PKD	7222Z (stare) - 6201Z (nowe)
NIP	898-16-47-572
KRS	0000281947

Power Media S.A. (Spółka, Emitent) powstała w wyniku przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością Power Media sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu. Poprzednik prawny Spółki został utworzony 16.09.1997 r. jako Przedsiębiorstwo Usługowo – Handlowe „Power Media” Sp. z o.o. Uchwała w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną podjęta została w dniu 27 kwietnia 2007 roku (Akt notarialny Rep. A nr 2421/2007).

Przekształcenie spółki na spółkę akcyjną zostało zarejestrowane na mocy Postanowienia Sądu Rejonowego dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 1 czerwca 2007 r.

Podstawowy przedmiot działalności Spółki to działalność w zakresie oprogramowania PKD 7222Z (stare) - 6201Z (nowe). W dniu 20.03.2008 r. Power Media S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., gdzie została zaklasyfikowana do sektora „Informatyka”.

#### 1.2 Organy zarządzające i nadzorujące Spółki

##### 1.2.1 Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza została powołana w momencie zarejestrowania przekształcenia Power Media Sp. z o.o. na Power Media S.A. tj. na dzień 1 czerwca 2007 roku Rada Nadzorcza została powołana na okres kadencji 5 lat.

W okresie od 01 stycznia 2011 do 23 lutego 2011 roku skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

- 1) Michał Masłowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) Alicja Korbecka - Członek Rady Nadzorczej
- 3) Dariusz Prus - Członek Rady Nadzorczej
- 4) Ireneusz Werner - Członek Rady Nadzorczej
- 5) Monika Wysocka - Członek Rady Nadzorczej

W dniu 31 stycznia 2011 roku Pan Dariusz Prus - Członek Rady Nadzorczej złożył rezygnację z pełnionej przez siebie funkcji, o czym Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 4/2011 z dnia 31 stycznia 2011 roku.

W dniu 15 lutego 2011 roku Pani Alicja Korbecka pełniąca funkcję Członka Rady Nadzorczej Power Media S.A. złożyła rezygnację z pełnionej przez siebie funkcji. Spółka informowała o tym fakcie w raporcie bieżącym nr 6/2011 z dnia 16 lutego 2011 roku.



Rada Nadzorcza działając na podstawie § 19 ust. 4 Statutu Spółki oraz 2 ust. 6 Regulaminu Rady Nadzorczej Power Media S.A. powołała na swoim posiedzeniu w dniu 23 lutego 2011 roku uchwałą nr 1/2011 Pana Tomasza Stanko oraz uchwałą nr 2 Pana Łukasza Kocura na stanowiska członków Rady Nadzorczej Spółki. Spółka szczegółowo informowała o tym w raporcie bieżącym nr 7/2011 z dnia 23 lutego 2011 roku.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. powołało w dniu 19 kwietnia 2011 roku uchwałą nr 15 Pana Tomasza Stanko oraz uchwałą nr 16 Pana Łukasza Kocura na stanowiska członków Rady Nadzorczej Spółki. Spółka informowała w Raporcie Bieżącym nr 7/2011 z dnia 23 lutego 2011 roku.

W okresie od 23 tego 2011 do dnia publikacji niniejszego raportu skład Rady Nadzorczej Power Media S.A. przedstawia się następująco:

- 1) Michał Masłowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) Łukasz Kocur – Członek Rady Nadzorczej
- 3) Tomasz Stanko – Członek rady Nadzorczej
- 4) Ireneusz Werner - Członek Rady Nadzorczej
- 5) Monika Wysocka - Członek Rady Nadzorczej

W dniu 19 kwietnia 2011 roku ZWZA uchwałami nr 9, 10, 11, 12, 13, udzieliło absolutorium wszystkim członkom Rady Nadzorczej z wykonania przez nich obowiązków członków Rady Nadzorczej w roku 2010. Spółka szczegółowo informowała o tym w raporcie bieżącym nr 13/2011 z dnia 19 kwietnia 2011 roku.

### **1.2.2 Zarząd Spółki**

Zarząd Spółki został powołany w momencie zarejestrowania przekształcenia Power Media Sp. z o.o. na Power Media S.A. tj. na dzień 01 czerwca 2007 roku. Zarząd powołany został na okres kadencji 5 lat.

W okresie od 01 stycznia 2010 do 30 czerwca 2010 roku i na dzień publikacji niniejszego raportu przedstawiał się następująco:

- 1) Wojciech Narczyński – Prezes Zarządu
- 2) Marta Przewłocka – Wiceprezes Zarządu
- 3) Agnieszka Kozłowska – Członek Zarządu.

W dniu 19 kwietnia 2011 roku ZWZA uchwałami nr 6, 7 i 8 udzieliło absolutorium wszystkim członkom Zarządu z wykonania przez nich obowiązków członków Zarządu w roku 2010. Spółka szczegółowo informowała o tym w raporcie bieżącym nr 13/2011 z dnia 19 kwietnia 2011 roku.

### **1.3 Wysokość kapitału zakładowego i jego zmiany w okresie sprawozdawczym, jak również po jego zakończeniu.**

Wysokość kapitału zakładowego w okresie sprawozdawczym oraz na dzień publikacji niniejszego raportu wynosi 640.000,00 zł i dzieli się na 6.400.000 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Struktura kapitału zakładowego Power Media S.A. w okresie sprawozdawczym i na dzień publikacji niniejszego raportu przedstawia się następująco:

- 1) 2.500.000 akcji uprzywilejowanych serii A o wartości nominalnej 0,10zł każda
- 2) 2.500.000 akcji zwykłych serii B o wartości nominalnej 0,10zł każda
- 3) 1.400.000 akcji zwykłych serii C, o wartości nominalnej 0,10 zł każda.



Power Media

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 6.400.000.

Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 8.900.000.

#### **Realizacja programu motywacyjnego**

W I kwartale 2011 roku Spółka przystąpiła do realizacji programu motywacyjnego ustanowionego w Spółce na lata 2008-2010.

W związku z powyższym w dniu 28 marca 2011 roku Spółka dokonała transakcji zbycia akcji własnych, zwykłych, na okaziciela w ilości 60.900, po cenie 0,10 złotych, za łączną kwotę 6.090,00 złotych.

Przed zbyciem Spółka posiadała łącznie 300.000 akcji własnych, stanowiących 4,69% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 3,37% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych Spółka nie mogła wykonywać praw udziałowych z będących w jej posiadaniu akcji własnych.

Po zbyciu Spółka posiada łącznie 239 100 akcji własnych, stanowiących 3,74% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 2,69% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych Spółka nie może wykonywać praw udziałowych z będących w jej posiadaniu akcji własnych.

Wartość nominalna jednej akcji wynosi 0,10 złotych.

Spółka szczegółowo informowała o tym w raporcie bieżącym nr 10/2011 z dnia 28 marca 2011 roku.



Power Media

## II. Opis działalności Power Media S.A. w pierwszym półroczu 2011 roku

### 1. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły w pierwszym półroczu 2011 roku

#### 1.1. Realizacja Programu akcji pracowniczych/Programu Motywacyjnego

Spółka działając na podstawie:

- 1) Uchwał Walnego Zgromadzenia:
  - a. nr 18 z dnia 29 maja 2009 roku w sprawie zmiany uchwał Walnego Zgromadzenia spółki Power Media S.A. z dnia 15 czerwca 2007 roku dotyczących ustanowienia Programu Motywacyjnego oraz emisji warrantów subskrypcyjnych
  - b. nr 19 z dnia 29 maja 2009 roku w sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do nabycia akcji własnych Power Media S.A. z przeznaczeniem między innymi na realizację Programu Motywacyjnego
- 2) Uchwał Rady Nadzorczej:
  - a. nr 5/2009 w sprawie spełnienia kryteriów przez poszczególne osoby uprawnione do objęcia warrantów subskrypcyjnych serii A ze wskazaniem ilości warrantów Subskrypcyjnych serii A przypadających każdej z tych osób oraz przeznaczeniem warrantów nieprzydzielonych w roku 2008 obowiązywania Programu Motywacyjnego
  - b. nr 1/2009 w sprawie ustalenia ceny emisyjnej Akcji serii D dla Warrantów Subskrypcyjnych serii A
  - c. nr 7/2010 w sprawie spełnienia kryteriów przez poszczególne osoby uprawnione do objęcia warrantów subskrypcyjnych serii B ze wskazaniem ilości warrantów Subskrypcyjnych serii B przypadających każdej z tych osób oraz przeznaczeniem warrantów nieprzydzielonych w roku 2009 obowiązywania Programu Motywacyjnego
  - d. nr 8/2010 w sprawie ustalenia ceny emisyjnej Akcji serii D dla Warrantów Subskrypcyjnych serii B
  - e. nr 4/2011 z dnia 23 lutego 2011 roku w sprawie zmiany Regulaminu Programu Motywacyjnego
  - f. Nr 5/2011 w sprawie spełnienia kryteriów przez poszczególne osoby uprawnione do nabycia Akcji własnych przypadających każdej z tych osób w roku 2010 obowiązywania Programu Motywacyjnego
  - g. Nr 6/2011 w sprawie ustalenia ceny zbycia akcji w III etapie programu motywacyjnego
  - h. Nr 7/2011 w sprawie zmiany uchwały Rady Nadzorczej nr 5/2009 w sprawie spełnienia kryteriów przez poszczególne osoby uprawnione do objęcia warrantów subskrypcyjnych serii A ze wskazaniem ilości warrantów Subskrypcyjnych serii A przypadających każdej z tych osób oraz przeznaczeniem warrantów nieprzydzielonych w roku 2008 obowiązywania Programu Motywacyjnego oraz w sprawie zmiany uchwały Rady Nadzorczej nr 7/2010 w sprawie spełnienia kryteriów przez poszczególne osoby uprawnione do objęcia warrantów subskrypcyjnych serii B ze wskazaniem ilości warrantów Subskrypcyjnych serii B przypadających każdej z tych osób oraz przeznaczeniem warrantów nieprzydzielonych w roku 2009 obowiązywania Programu Motywacyjnego
  - i. nr 8/2011 w sprawie zmiany uchwały Rady Nadzorczej nr 1/2009 w sprawie ustalenia ceny emisyjnej Akcji serii D dla Warrantów Subskrypcyjnych serii A oraz w sprawie zmiany uchwały Rady Nadzorczej nr 8/2010 w sprawie ustalenia ceny emisyjnej Akcji serii D dla Warrantów Subskrypcyjnych serii B
- 3) Umów uczestnictwa w Programie Motywacyjnym Power Media S.A. z osobami uprawnionymi

przystąpiła do realizacji Programu Motywacyjnego przypadającego na lata 2008-2010.



Power Media

Spółka przeznaczyła na realizację programu motywacyjnego akcje własne, które Spółka nabyła w drodze wezwania działając na podstawie uchwały nr 19 WZ z dnia 29 maja 2009 roku w sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do nabycia akcji własnych Power Media S.A. z przeznaczeniem między innymi na realizację Programu Motywacyjnego, co oznacza, że Spółka nie będzie dokonywała emisji akcji serii D na potrzeby realizacji programu motywacyjnego.

Spółka złożyła osobom uprawnionym ofertę nabycia akcji. W dniu 28 marca 2011 roku Spółka dokonała transakcji zbycia akcji własnych, zwykłych, na okaziciela w ilości 60.900, po cenie 0,10 złotych, za łączną kwotę 6.090,00 złotych.

Przed zbyciem Spółka posiadała łącznie 300.000 akcji własnych, stanowiących 4,69% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 3,37% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych Spółka nie mogła wykonywać praw udziałowych z będących w jej posiadaniu akcji własnych.

Po zbyciu Spółka posiada łącznie 239 100 akcji własnych, stanowiących 3,74% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 2,69% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych Spółka nie może wykonywać praw udziałowych z będących w jej posiadaniu akcji własnych.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym nr 10/2011 z dnia 28 marca 2011 roku.

### **1.2. Rezygnacja członków Rady Nadzorczej**

W dniu 31 stycznia 2011 roku Pan Dariusz Prus będący członkiem Rady Nadzorczej Power Media S.A. złożył rezygnację z pełnionej przez siebie funkcji, a w dniu 15 lutego 2011 roku Pani Alicja Korbecka będąca członkiem Rady Nadzorczej Power Media S.A. złożyła rezygnację z pełnionej przez siebie funkcji.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym nr 4/2011 z dnia 31 stycznia 2011 roku oraz raporcie bieżącym nr 6/2011 z dnia 16 lutego 2011 roku.

### **1.3. Powołanie członków Rady Nadzorczej**

Rada Nadzorcza działając na podstawie § 19 ust. 4 Statutu Spółki oraz 2 ust. 6 Regulaminu Rady Nadzorczej Power Media S.A. powołała w dniu 23 lutego 2011 roku uchwałą nr 1/2011 Pana Tomasza Stanko oraz uchwałą nr 2 Pana Łukasza Kocura na stanowiska członków Rady Nadzorczej Spółki do czasu najbliższego walnego zgromadzenia.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym nr 7/2011 z dnia 23 lutego 2011 roku.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. powołało w dniu 19 kwietnia 2011 roku uchwałą nr 15 Pana Tomasza Stanko oraz uchwałą nr 16 Pana Łukasza Kocura na stanowiska członków Rady Nadzorczej Spółki.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym nr 15/2011 z dnia 19 kwietnia 2011 roku.

### **1.4. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy**

W dniu 19 kwietnia 2011 roku w siedzibie Spółki we Wrocławiu, odbyło się walne zgromadzenie akcjonariuszy z następującym porządkiem obrad:



Power Media

1. Otwarcie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki i sporządzenie listy obecności,
2. Wybór Przewodniczącego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia,
3. Stwierdzenie prawidłowości zwołania Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia i jego zdolności do podejmowania uchwał,
4. Przedstawienie i przyjęcie porządku obrad,
5. Rozpatrzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku,
6. Rozpatrzenie sprawozdania finansowego w okresie od 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku,
7. Przedstawienie dokonanej przez Radę Nadzorczą zwięzłej oceny sytuacji Spółki oraz rozpatrzenie sprawozdania Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku,
8. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku,
9. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego Spółki w okresie od 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku,
10. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Rady Nadzorczej z działalności w okresie od 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku zawierającego: ocenę sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2010, wniosku Zarządu dotyczącego pokrycia straty i ocenę swojej pracy,
11. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Zarządu z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku,
12. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Rady Nadzorczej z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku,
13. Podjęcie uchwały w sprawie pokrycia starty za rok obrotowy 2010,
14. Powołanie członków Rady Nadzorczej,
15. Wolne głosy i wnioski,
16. Zamknięcie Zgromadzenia.

Spółka informowała o tym w raportach bieżących 13/2011 i 14/2011 z dnia 19 kwietnia 2011 roku.

### **1.5 Wyrok NSA**

W I półroczu 2011 roku Naczelny Sąd Administracyjny wydał wyrok w dniu 14 kwietnia 2011r. oddalający skargę kasacyjną Dyrektora Izby Skarbowej w Poznaniu od wyroku WSA we Wrocławiu w sprawie skargi Spółki na indywidualną interpretację Dyrektora Izby Skarbowej w Poznaniu w przedmiocie podatku dochodowego od osób prawnych.

NSA stwierdził, że skarga ma usprawiedliwione podstawy, ale wyrok WSA odpowiada prawu, a dowodem na to jest uchwała NSA z dnia 24 stycznia 2011. W uchwale NSA stwierdził doprecyzował jakie wydatki związane z nową emisją nie mogą stanowić koszt uzyskania przychodu. A zatem pozostałe niewymienione będące ogólnymi kosztami funkcjonowania spółki kapitałowej stanowią koszty uzyskania przychodów.

Spółka szacuje, że po złożeniu korekty deklaracji CIT za lata 2007-2008 podatek dochodowy za 2007r. zmniejszy się o 50 tys., a za 2008r. o 94 tys. Chociaż wyrok jest wydany w sprawie ustalenia kosztów uzyskania przychodów ma on wpływ na rozliczenia z tytułu podatku VAT (art. 88.1.2 ustawy o VAT z 11 marca 2004). W związku z wyrokiem nie będzie miał zastosowanie wspomniany artykuł i spółka będzie mogła odliczyć 125 tys.



Power Media

### **1.6 Rozwój serwisu ifirma.pl**

Spółka w dalszym ciągu realizuje działania związane z rozwojem serwisu w ramach założeń dofinansowania na realizację projektu „System informatyczny wspierający procesy B2B redystrybucji i co-brandingu serwisu firma.pl” (Projekt) w ramach POIG. Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym nr 27/2009 z dnia 3 lipca 2009 roku oraz w raporcie bieżącym nr 34/2009 z dnia 19 sierpnia 2009 roku.

III etap realizacji został zakończony w listopadzie 2010 roku, a wniosek o płatność pośrednią został złożony w grudniu 2010 roku. Niestety ze względu na przygotowywanie aneksu do umowy proces zatwierdzania etapu trzeciego został przerwany aż do momentu podpisania aneksu. Spółka znając realia spodziewa się decyzji z PARP o zatwierdzeniu wydatków objętych wnioskiem do końca trzeciego kwartału 2011 roku. Spodziewana kwota do rozliczenia to 319 tys. z czego 155 tys. zwiększy pozycję pozostałych przychodów operacyjnych w czwartym kwartale. A zatem na rozliczenie trzeciego etapu wpłynie na wynik czwartego kwartału 2011. Pozostała kwota w wysokości 164 tys. zwiększy pozycję w bilansie Inne rozliczenia międzyokresowe.

Natomiast w maju 2011r. zakończył się IV etap umowy i w związku z nim spółka poniosła dodatkowo 360 tys. kosztów kwalifikowanych. Wniosek o płatność został złożony 30 czerwca 2011 roku. Rozliczenia tego etapu Spółka spodziewa się dopiero w I kwartale 2012 roku.

W I półroczu 2011 roku oraz do dnia publikacji niniejszego raportu w serwisie ifirma.pl wdrożono następujące funkcjonalności:

- 1) aplikacja pitroczny.pl za 2010 rok,
- 2) nowe stawki VAT,
- 3) dokumenty sprzedaży:
  - faktura VAT-marża,
  - seryjne wystawianie rachunków u nie-vatowca,
  - e-faktury z naszym certyfikatem autentyczności,
  - nowe wzory wydruków faktur,
- 4) moduł pracowniczy:
  - deklaracje ZUS RMUA,
  - ewidencja czasu pracy,
- 5) automatyczne rozliczenie leasingu samochodu osobowego,
- 6) automatyzacja amortyzacji środków trwałych sfinansowanych z dotacji,
- 7) przechowywanie w serwisie pdf-ów, skanów, plików tekstowych dokumentów kosztowych i pracowniczych,
- 8) rozliczanie wydatków, z tytułu których płatnikiem podatku VAT jest kupujący,
- 9) wielostopniowy dostęp do funkcji serwisu,
- 10) integracja ze sklepem internetowym Allegro,
- 11) integracja i dystrybucja sklepu internetowego iStore,
- 12) wtyczki do sklepów internetowych: OpenCart, OsCommerce, PrestaSchop,
- 13) uruchomienie sprzedaży domen.

W trakcie realizacji są następujące funkcjonalności:

- 1) moduł dla osób rozliczających się na zasadach ryczałtu ewidencjonowanego,
- 2) magazyn z pełną obsługą ilościowo-wartościową,
- 3) moduł kadrowy,
- 4) CRM.

Spółka, oprócz integracji ze sklepami internetowymi, w dalszym ciągu rozwija współpracę z innymi podmiotami świadczącymi usługi dla podobnego sektora przedsiębiorców w celu





## Power Media

udostępnienia swoim użytkownikom nowych usług i produktów komplementarnych. Stanowi to jeden z podstawowych kierunków rozwoju serwisu ifirma.pl na najbliższe lata.

Usprawnienie kampanii promocji serwisu zaowocowało znacznym wzrostem rejestracji w serwisie. W pierwszym półroczu 2011 roku w serwisie zarejestrowało się 14 522 nowych użytkowników, co w porównaniu do półrocza 2010 roku stanowi wzrost o 313%.

Na dzień 30 czerwca 2011 serwis obsługiwał 7096 płacących użytkowników.

W pierwszym półroczu 2011 roku przychody z serwisu ifirma.pl wyniosły 1.708.649,44 zł co stanowi wzrost o 25% w stosunku do poprzedniego okresu porównawczego.

### **1.7 Uruchomienie serwisu pitroczny.pl**

Spółka udostępniła kolejną wersję serwisu internetowego dla wszystkich podatników – [www.pitroczny.pl](http://www.pitroczny.pl) – umożliwiający przygotowanie i wygenerowanie formularzy podatkowych PIT-36, PIT-36L, PIT-37, PIT-38 oraz wszelkich załączników do tych formularzy za rok 2010.

W 2011 roku z serwisu skorzystało ok. 28 tys. użytkowników.

### **1.8 Nowe projekty realizowane w dziale rozwoju oprogramowania**

W pierwszym półroczu 2011 roku Spółka zrealizowała i realizuje kilka nowych projektów/umów, spośród największych między innymi:

1. projekt dla firmy Netland Computers, o czym Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 12/2011 z dnia 14 kwietnia 2011 roku,
2. system do obsługi giełdy towarowej dla Klastra Spożywczego Południowej Wielkopolski w Kaliszu, o czym Spółka nie informowała z uwagi na niespełnienie wymogów umowy znaczącej,
3. realizacja systemu [Wideomonitoringu](#) dla [Telefonii DIALOG S.A.](#) oraz przygotowanie systemu informatycznego wraz z jego wdrożeniem i wsparciem technicznym w okresie gwarancyjnym i ewentualnym serwisie pogwarancyjnym. Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 18/2011 z dnia 22 sierpnia 2011 roku,
4. wdrożenie drugiej generacji Systemu Archiwizacji Materiałów Wideo inStudio.

### **1.9 Realizacje projektów w dziale rekrutacji i outsourcingu kadrowego**

W skutek przejęcia części przedsiębiorstwa Motorola Polska Electronics Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przez Nokia Siemens Networks nastąpiło, zgodnie z postanowieniami tejże umowy zawartej z Motorola Polska Electronics Sp. z o.o. w roku 2005, przejęcie z dniem 1 lipca 2011 pracowników Power Media, którzy realizowali zakres przedmiotowy umowy na rzecz Motorola. Umowa ta została szczegółowo opisana w prospekcie emisyjnym z dnia 5 lutego 2008 roku, tj. pkt. 6.4.3. Dokumentu Rejestracyjnego - Umowy przemysłowe, handlowe, finansowe.

W dniu 21 marca 2011 roku podpisana została nowa umowa z Nokia Siemens Networks Sp. z o.o., o czym Spółka informowała w informacji dodatkowej do jednostkowego raportu kwartalnego SA-Q 1/2011.

Spółka nadal realizuje przedmiotową umowę zawartą w 2005 roku z Motorola Polska Electronics Sp. z o.o., która dzisiaj obejmuje Motorola Solutions Systems Polska Sp. z o.o.



Power Media

## 2. Umowy zawierane w normalnym toku działalności Spółki

Opis znaczących umów	Informacje o publikacji informacji szczegółowych
<p>W związku z realizacją umowy zawartej pomiędzy Emitentem a Motorola Polska Electronics Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie wartość obrotów w okresie od 11 listopada 2010 do dnia 10 lutego 2011 roku wyniosła 505 025,07 PLN.</p> <p>Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umowy za wartość znaczącą.</p>	RB nr 5/2011 z dnia 10 lutego 2011
<p>W dniu 13 kwietnia 2011 roku zawarta została umowa z Marcinem Przygockim, prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą Netland Computers Marcin Przygocki z siedzibą w Kaliszu (dalej też Netland). Umowa dotyczy wykonania prac analitycznych (analizy biznesowej) oraz wykonanie oprogramowania według specyfikacji dostarczonej przez Netland.</p> <p>Wartość umowy do 31 grudnia 2011 roku wyniesie 372 000 zł netto.</p> <p>Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umowy za wartość znaczącą.</p>	RB nr 12/2011 z dnia 14 kwietnia 2011 roku
<p>Z dniem 30 listopada 2010 roku dobiegł końca czas obowiązywania umowy zawartej w dniu 1 grudnia 2005 roku pomiędzy Emitentem a Siemens Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, której przedmiotem były usługi w zakresie inżynierii oprogramowania oraz inne usługi informatyczne.</p> <p>Przedmiotowa umowa, na podstawie porozumienia zawartego pomiędzy stronami w dniu 20 grudnia 2006, obejmowała również Nokia Siemens Networks Sp. zo.o.</p> <p>Umowy te zostały szczegółowo opisane w prospekcie emisyjnym z dnia 5 lutego 2008 roku, tj. pkt. 6.4.3. Dokumentu Rejestracyjnego - Umowy przemysłowe, handlowe, finansowe.</p> <p>W dniu 21 marca 2011 roku podpisana została nowa umowa z Nokia Siemens Networks Sp. z o.o.</p>	SA-Q 1/2011
<p>W dniu 7 czerwca 2011 roku zawarł umowę najmu z osobą fizyczną Panem Dariuszem Gajewskim. Umowa dotyczy najmu lokalu przeznaczonego na cele biurowe, o łącznej powierzchni 530 m<sup>2</sup>, mieszczącego się przy ulicy Grabiszyńskiej we Wrocławiu, równocześnie wypowiedając obecną umowę najmu z FC Ruska Sp. z o.o.</p> <p>Umowa została zawarta na okres 3 lat. Po upływie tego okresu umowa automatycznie ulega przedłużeniu na czas nieokreślony z trzymiesięcznym terminem wypowiedzenia, przysługującym obu stronom.</p>	RB nr 16/2011 z dnia 8 czerwca 2011



Power Media

<p>Szacunkowa wartość umowy w okresie 3 lat jej obowiązywania wyniesie 725.040 netto.</p>	
---	--

<p>Powyzsza wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umów na wartość znaczącą.</p>	
---	--



Power Media

### **III. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły po okresie sprawozdania, mogące mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe**

#### **Zawarcie umowy znaczącej**

W dniu 22 sierpnia 2011 roku zawarta została umowa z Telefonią Dialog Spółką Akcyjną z siedzibą we Wrocławiu.

Przedmiotem Umowy jest przygotowanie systemu informatycznego wraz z jego wdrożeniem i wsparciem technicznym świadczonym przez Power Media w okresie gwarancyjnym i ewentualnym serwisie pogwarancyjnym.

Wartość netto umowy wynosi 1 423 407 zł, w przypadku realizacji wszystkich trzech etapów lub 1 178 607 zł, gdy będą realizowane dwa pierwsze etapy. Dodatkowo opcjonalnie przewidziany jest w umowie 5-letni serwis pogwarancyjny, gdzie 1 rok wyceniony jest na kwotę 94 531 zł.

Umowa została zawarta na czas określony, tj. do 31 lipca 2015 r. Z upływem tego terminu Umowa będzie automatycznie przedłużana na kolejne 12-miesięczne okresy, o ile nie zostanie przed upływem okresu obowiązywania rozwiązana za trzymiesięcznym pisemnym wypowiedzeniem przez jedną ze Stron.

Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umowy za wartość znaczącą.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 18/2011 z dnia 22 sierpnia 2011 roku.



Power Media

#### **IV. Czynniki ryzyka i zagrożenia**

W stosunku do informacji zawartych w sprawozdaniach finansowych za poprzedni rok sytuacja w zakresie istotnych czynników ryzyka i zagrożeń nie uległa znaczącym zmianom i nadal działalność Spółki firmy jest narażona na czynniki ryzyka i zagrożenia występujące w różnych obszarach działalności Spółki.

##### **1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Power Media S.A. prowadzi działalność**

###### **1.1 Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną**

Prowadzona przez Power Media S.A. działalność jest w sposób istotny uzależniona od sytuacji makroekonomicznej. Power Media S.A. współpracuje z dużymi korporacjami prowadzącymi działalność w Polsce oraz firmami zagranicznymi. Osłabienie wzrostu gospodarczego w Polsce oraz na rynkach światowych w sposób negatywny wpływa na rozmiary prowadzonej działalności przez te podmioty, a tym samym na wyniki osiągane przez Power Media S.A.

Power Media S.A. prowadzi dywersyfikację obszarów swojej działalności wewnątrz segmentów branży informatycznej, a ponadto zamierza poszukiwać przedsięwzięć, na które ewentualna recesja może mieć najmniejszy wpływ oraz nowych rynków zbytu na swoje usługi.

###### **1.2 Ryzyka związane ze stabilnością systemu prawnego i podatkowego**

Jednym z istotnych zagrożeń dla Power Media S.A. jest niestabilność polskiego systemu prawnego, częste zmiany przepisów odnoszących się do prowadzenia działalności gospodarczej, a także systemu podatkowego.

Power Media S.A. ogranicza wpływ tego ryzyka poprzez śledzenie tendencji w zmianach prawa oraz bieżące monitorowanie zmian w prawie w celu szybkiego dostosowania ifirma.pl do aktualnych przepisów prawa.

###### **1.3 Ryzyko walutowe**

Gwałtowne zmiany kursów walut mają wpływ na osiągane przez Power Media S.A. wyniki finansowe, gdyż z niektórymi kontrahentami Power Media S.A. rozlicza się w walutach obcych szczególnie w Euro i Dolarach.

Spółka na bieżąco monitoruje rentowność kontraktów zawartych w walutach obcych i w wypadku osiągnięcia przez nie rentowności poniżej akceptowalnej wartości renegocjuje je. Nowe kontrakty zawierane są przy uwzględnieniu tendencji umacniania się złotego.

##### **2. Czynniki ryzyka związane bezpośrednio z działalnością Power Media S.A.**

###### **2.1 Ryzyko utraty kluczowych pracowników**

Działalność Power Media S.A. oraz jego perspektywy rozwoju zależą w dużej mierze od wiedzy i doświadczenia wysoko kwalifikowanej kadry pracowniczej. Dynamiczny rozwój firm sektora IT na terenie Polski i UE przyczynia się do wzrostu popytu na wysokokwalifikowaną kadrę.

Power Media S.A. uznaje, że choć ryzyko to występuje, to doskonała zdolność do pozyskiwania nowych kadr w ramach wyspecjalizowanego działu rekrutacji i



outsourcingu kadr jest dodatkowym atutem Spółki.

## **2.2 Ryzyko związane z procesem sprzedaży produktów i usług**

Sprzedaż Power Media S.A., podobnie jak większości podmiotów z branży informatycznej charakteryzuje się pewnymi wahaniami wartości sprzedaży, która uwarunkowana jest pozyskaniem kontraktów, wykonaniem usług lub produktu. W sytuacji, gdy dotychczasowa działalność prowadzona była z dominującą przewagą segmentu usług informatycznych, na wynik finansowy znaczny wpływ miał fakt pozyskania bądź utraty kontrahenta.

Na ograniczenie występującego zjawiska może pozytywnie wpłynąć dalszy rozwój dwóch pozostałych linii biznesowych, a w szczególności serwisu ifirma.pl. Ponadto, aby efektywnie prowadzić sprzedaż usług i produktów IT Power Media S.A. rozbudowała dział sprzedaży.

## **2.3 Ryzyko związane z konkurencją**

Rynek usług informatycznych i oprogramowania komputerowego jest w Polsce konkurencyjny. Charakteryzuje się on również dużym rozdrobnieniem. Nie można wykluczyć, że w najbliższym czasie nastąpi zaostrzenie walki konkurencyjnej. Ryzyko to wiąże się również z pojawieniem się nowej konkurencji dla serwisu ifirma.pl. Sytuacja wzmożonej konkurencji może wpłynąć na konieczność obniżenia marż, co skutkowałoby pogorszeniem rentowności prowadzonej działalności.

Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez stałe podwyższanie kompetencji firmy i pracowników, rozbudowanie działu sprzedaży, podniesienie atrakcyjności oferty, stały rozwój serwisu ifirma.pl.

## **2.4 Ryzyko związane z wadliwym działaniem oprogramowania**

Power Media S.A. oferując swoim klientom produkcję i sprzedaż oprogramowania ponosi ryzyko związane z jego wadliwym działaniem.

W celu ograniczenia tego ryzyka Spółka dokłada wszelkich starań, aby oferowane przez nią produkty były bezawaryjne. W tym celu przed wdrożeniem systemu lub wprowadzeniem nowego produktu na rynek jest on sprawdzany pod względem stabilności oraz wydajności. Zapobiega to wadliwemu działaniu oprogramowania u klienta.

## **2.5 Ryzyko związane z opóźnieniami w realizacji celów emisji związanych z pozyskaniem klientów serwisu ifirma.pl**

Jednym z głównych celów emisji akcji serii C było pozyskanie środków na rozwój serwisu ifirma.pl, co miało w istotny sposób wpłynąć na rozwój Power Media S.A.

Realizacja tego celu może napotykać na trudności związane z dostępem potencjalnych klientów do sieci Internetu, czy polityką państwa komplikującą sprawozdawczość finansową i prawo podatkowe oraz trudnością upowszechnienia usług księgowości internetowej pośród potencjalnych klientów serwisu ifirma.pl, jak i dotarcia do nich.

Powodzenie sprzedaży produktu ifirma.pl jest w dalszym ciągu ważnym elementem wzrostu zarówno wartości firmy jak i jej perspektyw rozwoju.

Ryzyko związane z opóźnieniami w realizacji celów emisji związanych z pozyskaniem klientów serwisu ifirma.pl jest ograniczane poprzez:



Power Media

- pozyskanie klientów oparte na zespole niezależnych działań,
- bieżącą ocenę wyników i intensyfikację działań najbardziej efektywnych,
- popularyzację serwisu poprzez tworzenie serwisów cobrandowych,
- pozyskiwanie alternatywnych źródeł finansowania rozwoju systemu informatycznego wspierający procesy B2B redystrybucji i co-brandingu serwisu ifirma.pl,
- rozbudowę oferty serwisu ifirma.pl o dodatkowe usługi komplementarne dla klientów serwisu.

Wszystkie te działania mają poprawić skuteczność popularyzacji serwisu, podnieść jego atrakcyjność, jak i dobór najbardziej efektywnych dróg dotarcia do potencjalnych klientów.

## **2.6 Ryzyko związane z rozwojem nowych programów**

Wykorzystywane technologie informatyczne i telekomunikacyjne charakteryzują się dużą dynamiką zmian. W związku z tym, istnieje ryzyko, że Power Media S.A. podejmując błędne lub niekorzystne decyzje związane z wyborem technologii dla tworzenia lub rozwoju oprogramowania nie zaspokoi potrzeb rynkowych. Istnieje również ryzyko, że w trakcie prac nad danym produktem segment rynku, do którego był on skierowany, zostanie opanowany przez konkurencyjne firmy.

Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez:

- monitorowanie i ocenę nowych technologii pod kątem możliwości ich zastosowania w Spółce oraz ich rzeczywistej efektywności i przydatności w działaniach Spółki,
- rozwijanie posiadanych produktów, tak aby utrzymywać przewagę nad potencjalnymi nowymi konkurentami,
- ciągłe udoskonalanie polityki jakości świadczonych usług.

## **2.7 Ryzyko utraty kontraktów**

Przedmiotem działalności Spółki są między innymi usługi programistyczne. Power Media S.A. zawierając umowy nie zawsze jest w stanie sprawdzić kondycję finansową swoich kontrahentów, zwłaszcza że są to często oddziały międzynarodowych korporacji. W związku z tym może wystąpić ryzyko niewypłacalności ze strony klienta lub utrata kontraktu lub w przypadku umów na czas określony nieprzedłużenie kontraktu.

Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez dywersyfikację portfela zleceń oraz zapisy w umowach uniemożliwiające lub ograniczające poniesione straty w wypadku wypowiedzenia kontraktu.

## **2.8 Ryzyko związane z funkcjonowaniem sieci internet oraz ochroną danych osobowych**

Działalność Power Media S.A. opiera się między innymi na działaniu sieci internetowej. Stwarza to potencjalne ryzyko związane z przestępstwami dokonywanymi za pośrednictwem sieci, np. włamanie do systemu komputerowego i jego zniszczenie lub uszkodzenie. Możliwe jest przy tej okazji również ujawnienie danych osobowych, a co za tym idzie naruszenie ustawy o ochronie danych. Dodatkowe niebezpieczeństwo stwarzają znajdujące się w sieci wirusy komputerowe, robaki itp. Przestępstwa dokonywane za pośrednictwem sieci internetowej oraz wirusy komputerowe, które mogą zakłócić działanie systemów komputerowych Power Media S.A. mogą mieć negatywny wpływ na działalność Power Media S.A., jego sytuację finansową i osiągnięte wyniki.



W serwisie ifirma.pl Power Media S.A. ogranicza występowanie tego ryzyka poprzez stosowanie systemu bezpieczeństwa opartego na trzech filarach:

- Hasło i login. Służą do identyfikacji użytkownika i zapewniają jego wyłączność na dostęp do jego zapisów. Są one wybierane przy rejestracji w serwisie. Hasło musi spełniać określone warunki bezpieczeństwa zgodne ze standardami rynkowymi.
- Szyfrowanie danych. Transmisja danych pomiędzy serwerem ifirma.pl a komputerami klientów jest zabezpieczona w sposób analogiczny do systemów bankowości internetowej.
- Kopie zapasowe. Są wykonywane codziennie. Po zaszyfrowaniu danych klientów są one przechowywane w dwóch osobnych lokalizacjach. Wyklucza to ryzyko utraty danych oraz ryzyko dostępu do nich przez osoby niepowołane.

## **2.9 Ryzyko związane z możliwością niezrealizowania planowanych celów emisyjnych**

Jednym z celów planowanej publicznej oferty akcji jest pozyskanie środków na rozwój serwisu ifirma.pl, co ma w istotny sposób wpłynąć na rozwój Power Media S.A. Niemniej Power Media S.A. nie może wykluczyć, że realizacja tego celu nie może napotykać na trudności związane z dostępem potencjalnych klientów do sieci Internetu, czy polityką państwa komplikującą sprawozdawczość finansową i prawo podatkowe. Istnieje również ryzyko, że w przypadku zrezygnowania z przeprowadzenia ww. inwestycji Power Media S.A. będzie musiała znaleźć alternatywny cel inwestycyjny.

Zadania budowy infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta oraz rozbudowa serwerowni są zrealizowane w całości. Ze względu na swoją komplementarność i trudność ustalenia granicy między celami oba zadania zostały potraktowane jako jedno i wydano zgodnie z zestawieniem zatwierdzonym w prospekcie emisyjnym na ten cel w sumie 700 tys. zł.

Kolejnym zadaniem zrealizowanym ze środków emisyjnych było rozbudowanie działu sprzedaży usług informatycznych i produktów. Zarząd postanowił nie wydawać więcej środków niż wydane do dnia publikacji 71 tys. zł. Osiągnięto odpowiedni rozmiar działu, który realizuje powierzone mu zadania. Niewydane środki w wysokości 528 tys. zł Zarząd uchwałą z dnia 30 sierpnia 2011 roku postanowił przeznaczyć na rozwój nowych funkcjonalności serwisu ifirma.pl. W związku z tym została przeprowadzona ankieta wśród użytkowników serwisu ifirma.pl, której efektem jest decyzja o przygotowaniu serwisu ifirma.pl dla osób rozliczających się na zasadach ryczału ewidencjonowanego, magazynu z pełną obsługą ilościowo-wartościową oraz pełnej wersji modułu kadrowego. Dzięki temu oferta będzie skierowana do szerszego grona osób prowadzących działalność i pozwoli pozyskać większą ilość użytkowników serwisu.

Natomiast budowa wizerunku marki i reklama serwisu będzie zrealizowana do końca 2014 roku. W prospekcie emisyjnym była między innymi planowana kampania reklamowa z zastosowaniem tradycyjnych środków przekazu takich jak: telewizja, radio, prasa czy billboard. Ich nieskuteczność spowodowała, że Spółka skupiła się na reklamie elektronicznej. Dodatkową zaletą tej formy budowania wizerunku jest też jej niska cena, która pozwala w ramach środków z emisji wykorzystanie tego medium jeszcze do końca 2014 roku.





Power Media

## V. Pozostałe informacje

### 1. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje skróconego sprawozdania finansowego Power Media S.A.

Wybrane dane finansowe	w tys. zł		w tys. EUR	
	I Półrocze 2011 narastająco okres 01.01.2011- 30.06.2011	I Półrocze 2010 narastająco okres 01.01.2010- 30.06.2010	I Półrocze 2011 narastająco okres 01.01.2011- 30.06.2011	I Półrocze 2010 narastająco okres 01.01.2010- 30.06.2010
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	4 132	3 422	1 041	855
II. Zysk(strata) z działalności operacyjnej	132	-434	33	-108
III. Zysk(strata) brutto	174	-358	44	-89
IV. Zysk(strata) netto	191	-360	48	-90
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	303	-199	76	-50
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-304	7	-77	2
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-32	-181	-8	-45
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	-33	-373	-8	-93
IX. Aktywa, razem (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	4 934	4 606	1 238	1 111
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	1 127	996	283	240
XI. Zobowiązania długoterminowe (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0	0	0	0



Power Media

XII. Zobowiązania krótkoterminowe (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	957	856	240	207
XIII. Kapitał własny (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	3 807	3 610	955	871
XIV. Kapitał zakładowy (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	640	640	161	154
XV. Liczba akcji (w szt.) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	6 400 000	6 400 000	6 400 000	6 400 000
XVI. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,04	-0,16	0,01	-0,04
XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,04	-0,16	0,01	-0,04
XVIII. Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,59	0,56	0,15	0,14
XIX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,59	0,56	0,15	0,14
XX. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł/ EUR) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,00	0,00	0,00	0,00

## 2. Opis organizacji grupy kapitałowej Power Media S.A., ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Power Media S.A. nie tworzy grupy kapitałowej oraz nie jest jednostką podlegającą konsolidacji.

## 3. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W działalności Spółki w I półroczu 2011 powyższe zdarzenia nie wystąpiły.



Power Media

**4. Stanowisko zarządu Power Media S.A. odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie za I półrocze 2010 roku w stosunku do wyników prognozowanych**

Power Media S.A. nie publikowała prognoz wyników finansowych oraz danych szacunkowych.

**5. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Power Media S.A. na dzień przekazania raportu za I półrocze 2011 wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki w okresie od przekazania poprzedniego raportu**

W poniższych tabelach Power Media S.A. prezentuje dane zgodnie z otrzymanymi od akcjonariuszy informacjami.

**Dane na dzień 30 czerwca 2011r.**

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1 680 000	26,25%	2 790 000	31,35%
Marta Przewłocka	990 401	15,48%	1 550 401	17,42%
Ewa Dąbrowska-Prus*	523 164	8,17%	850 664	9,56%
Krajzega Sp. z o.o.**	463 530	7,24%	751 030	8,44%

\* według informacji przekazanej na dzień 14 grudnia 2010 roku

\*\* według informacji przekazanej na dzień 22 stycznia 2010 roku

**Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000**

**Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.900.000**

**Dane na dzień opublikowania raportu półrocznego SA-P 2011**

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1 680 000	26,25%	2 790 000	31,35%
Marta Przewłocka	990 401	15,48%	1 550 401	17,42%
Ewa Dąbrowska-Prus*	523 164	8,17%	850 664	9,56%
Krajzega Sp. z o.o.**	463 530	7,24%	751 030	8,44%

\* według informacji przekazanej na dzień 14 grudnia 2010 roku



Power Media

\*\* według informacji przekazanej na dzień 22 stycznia 2010 roku

**Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000**

**Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.900.000**

**6. Zestawienie stanu posiadania akcji Power Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółki na dzień przekazania raportu za pierwsze półrocze 2011 roku, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu, odrębnie dla każdej z osób**

Zgodnie z otrzymanymi od osób zarządzających i nadzorujących Emitenta informacjami, Spółka poniżej prezentuje stan posiadania akcji Power Media S.A. przez te osoby. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadają opcji na akcje Emitenta.

**Zestawienie stanu posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień 30 czerwca 2011 roku**

<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Pełniona funkcja</b>	<b>Liczba akcji</b>	<b>Udział w kapitale zakładowym</b>	<b>Ilość głosów</b>	<b>Udział w liczbie głosów</b>
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 680 000	26,25%	2 790 000	31,35%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	990 401	15,48%	1 550 401	17,42%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	275 019	4,30%	440 019	4,94%
Michał Maślowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Łukasz Kocur	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Tomasz Stanko	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Ireneusz Werner	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%

**Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000**

**Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.900.000**



Power Media

**Zestawienie stanu posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące w dniu opublikowania raportu półrocznego SA-P 2011**

<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Pełniona funkcja</b>	<b>Liczba akcji</b>	<b>Udział w kapitale zakładowym</b>	<b>Ilość głosów</b>	<b>Udział w liczbie głosów</b>
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 680 000	26,25%	2 790 000	31,35%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	990 401	15,48%	1 550 401	17,42%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	275 019	4,30%	440 019	4,94%
Michał Masłowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Łukasz Kocur	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Tomasz Stanko	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Ireneusz Werner	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%

**Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000**

**Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.900.000**

7. **Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie:**
- postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Power Media S.A. lub jednostki od niej zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem: przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska Spółki;**
  - dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem łącznej wartości postępowań odrębnie w grupie zobowiązań oraz wierzytelności wraz ze stanowiskiem Spółki w tej sprawie oraz w odniesieniu do największych postępowań w grupie zobowiązań i grupie wierzytelności - ze wskazaniem ich przedmiotu, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania oraz stron wszczętego postępowania.**

W okresie od 1 stycznia 2011 roku do 30 czerwca 2011 roku przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej Spółka nie była stroną żadnego postępowania dotyczącego zobowiązań ani wierzytelności, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.

8. **Informacje o zawarciu przez Power Media S.A. lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe przy**



Power Media

czym informacje dotyczące poszczególnych transakcji mogą być zgrupowane według rodzaju, z wyjątkiem przypadku, gdy informacje na temat poszczególnych transakcji są niezbędne do zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta, wraz z przedstawieniem:

- a) Informacji o podmiocie, z którym została zawarta transakcja,
- b) Informacji o powiązaniach Spółki lub jednostki od niego zależnej z podmiotem będącym stroną transakcji;
- c) Informacji o przedmiocie transakcji;
- d) istotnych warunków transakcji, ze szczególnym uwzględnieniem warunków finansowych oraz ze wskazaniem określonych przez strony specyficznych warunków, charakterystycznych dla tej umowy, w szczególności odbiegających od warunków powszechnie stosowanych dla danego typu umów.
- e) Innych informacji dotyczących tych transakcji, jeżeli są niezbędne do zrozumienia sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta,
- f) Wszelkich zmian transakcji z podmiotami powiązanymi, opisanych w ostatnim sprawozdaniu rocznym, które mogą mieć istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy Power Media S.A.

W I półroczu 2011 powyższe zdarzenia w Power Media S.A. nie wystąpiły.

9. **Informacje o udzieleniu przez Power Media S.A. lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem:**
  - a) nazwy (firmy) podmiotu, któremu zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,
  - b) łącznej kwoty kredytów lub pożyczek, która w całości lub w określonej części została odpowiednio poręczona lub gwarantowana,
  - c) okresu, na jaki zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,
  - d) warunków finansowych, na jakich poręczenia lub gwarancje zostały udzielone, z określeniem wynagrodzenia emitenta lub jednostki od niego zależnej za udzielenie poręczeń lub gwarancji,
  - e) charakteru powiązań istniejących pomiędzy Spółką a podmiotem, który zaciągnął kredyty lub pożyczki.

W okresie od 1 stycznia 2011 roku do 30 czerwca 2011 roku Spółka nie udzieliła poręczeń kredytów lub pożyczek, jak również nie udzieliła gwarancji, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.

10. **Inne informacje, które zdaniem Power Media S.A. są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.**

Poza informacjami, które zostały podane w punkcie II, III i IV niniejszego sprawozdania, Power Media S.A. nie widzi innych istotnych dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej i finansowej Spółki, a także istotnych dla oceny wyniku finansowego i ich zmian, oraz innych informacji, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.



Power Media

**11. Wskazanie czynników, które w ocenie Power Media S.A. będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.**

Spółka realizuje działania związane z rozwojem serwisu w ramach założeń dofinansowania na realizację projektu „System informatyczny wspierający procesy B2B redystrybucji i co-brandingu serwisu firma.pl” (Projekt) w ramach PO IG, które Spółka pozyskała w lipcu tego roku. Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym nr 27/2009 z dnia 3 lipca 2009 roku oraz w raporcie bieżącym nr 34/2009 z dnia 19 sierpnia 2009 roku.

Zdaniem Spółki rozliczenie III i IV etapu realizacji umowy o dofinansowanie może mieć wpływ na wyniki kolejnych kwartałów.

III etap realizacji został zakończony w listopadzie 2010 roku, a wniosek o płatność pośrednią został złożony w grudniu 2010 roku. Niestety ze względu na przygotowywanie aneksu do umowy proces zatwierdzania etapu trzeciego został przerwany aż do momentu podpisania aneksu. Spółka znając realia spodziewa się decyzji z PARP o zatwierdzeniu wydatków objętych wnioskiem do końca trzeciego kwartału 2011 roku. Spodziewana kwota do rozliczenia to 319 tys. z czego 155 tys. zwiększy pozycję pozostałych przychodów operacyjnych w czwartym kwartale. A zatem na rozliczenie trzeciego etapu wpłynie na wynik czwartego kwartału 2011. Pozostała kwota w wysokości 164 tys. zwiększy pozycję w bilansie Inne rozliczenia międzyokresowe.

Natomiast w maju 2011r. zakończył się IV etap umowy i w związku z nim spółka poniosła dodatkowo 360 tys. kosztów kwalifikowanych. Wniosek o płatność został złożony 30 czerwca 2011 roku. Rozliczenia tego etapu Spółka spodziewa się dopiero w I kwartale 2012 roku.