

Zarząd IFIRMA SA przekazuje do publicznej wiadomości wstępne niezbadane wybrane dane finansowe Spółki za I półrocze 2024 rok:

Pozycja	I półrocze 2022	I półrocze 2023	I półrocze 2024*
	w tys. zł	w tys. zł	w tys. zł
Przychody ze sprzedaży	20 622	25 764	29 614
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	12 534	15 569	19 470
Wynik brutto na sprzedaży	8 088	10 195	10 144
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu, w tym:	4 006	4 549	6 452
- Koszty sprzedaży	2 065	2 363	4 135
- Koszty ogólnego zarządu	1 941	2 186	2 317
Zysk na działalności operacyjnej	3 944	5 606	3 658
Zysk brutto	4 006	6 152	4 108
Zysk netto	3 345	4 932	3 274

\* wstępne wyniki

Przychody w I półroczu 2024 roku wzrosły prawie o 15% i wyniosły ponad 29 mln zł. Zostały wypracowane przede wszystkim przez serwis ifirma.pl (Biuro Rachunkowe, Księgowość Internetową i Fakturę+) - jego udział w całkowitych przychodach Spółki wyniósł 97%. Wzrost przychodów wynika ze zmiany cennika usług biura rachunkowego ifirma.pl obowiązującego od 1 sierpnia 2023 roku oraz wzrostu liczby klientów. Dział Rekrutacji po dobrym I półroczu 2023 odczuwa dalej skutki zamrożenia zleceń rekrutacyjnych u dotychczasowych klientów oraz utrudnienia w pozyskiwaniu nowych klientów. Przychody działu w stosunku do porównawczego okresu spadły o 58%. Natomiast Dział Tworzenia Oprogramowania odnotował 5-procentowy wzrost przychodów.

Koszty operacyjne Spółki wzrosły o 29%. Za największe wzrosty odpowiadają koszty pracownicze, usługi obce (głównie usługi informatyczne). Istotnie wzrosły koszty sprzedaży, na które składają się wydatki na reklamę i marketing, z czego sama reklama w I półroczu 2024 stanowi prawie 2,4 mln zł, co w porównaniu do I półrocza 2023 oznacza wzrost o ponad 1,3 mln zł. Wzrost wydatków na reklamę wynika z rozszerzenia dotychczasowych kanałów marketingowych i wprowadzenia nowych celów kampanii. Wzrost ten wynika również ze zwiększonej konkurencji na rynku reklamodawców oraz działań konkurencji. Wydatki te pozwoliły pozyskać w pierwszym półroczu około 10% więcej nowych klientów dla usługi Biuro Rachunkowe, przy czym wzrost ten skoncentrował się w drugim kwartale.

Niepieniężnym kosztem a jednak obciążającym wynik Spółki jest wzrost poziomu rezerw na niewykorzystane urlopy, który jest typowy przed sezonem urlopowym.

Publikowane dane finansowe zostały wybrane ze wstępnie sporządzonego sprawozdania finansowego przygotowanego według najlepszej wiedzy Zarządu na dzień 5.08.2024. Spółka zastrzega, że Sprawozdanie finansowe za I półrocze 2024 podlega przeglądowi przez biegłego rewidenta, dlatego kwoty nie są ostateczne i mogą ulec zmianie. Ostateczne wyniki zostaną przedstawione w zaplanowanej dacie publikacji jednostkowego raportu półrocznego, czyli 6.09.2024 r.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne