

POLITYKA OPINII SKLEPU INTERNETOWEGO XYZ

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsza Polityka opinii jest dokumentem informacyjnym regulującym:
 - a) zasady publikowania opinii,
 - b) zasady weryfikacji opinii w sklepie internetowym i social mediach,
 - c) procedurę publikowania, modyfikacji i usuwania opinii,
 - d) odpowiedzialność użytkownika za treść opinii,w sklepie internetowym XYZ prowadzonym przez _____
(dane przedsiębiorcy – imię, nazwisko, nazwa firmy, NIP, REGON (w przypadku osoby fizycznej wpisanej do CEIDG) albo nazwa podmiotu – np. spółki z o.o., adres siedziby spółki, NIP, REGON, KRS (w przypadku osoby prawnej wpisanej do rejestru przedsiębiorców).
2. Niniejsza Polityka opinii jest dostępna na stronie internetowej Przedsiębiorcy.

§ 2 DEFINICJE

1. Przedsiębiorca-Sprzedawca – właściciel sklepu internetowego działający pod firmą _____
(dane przedsiębiorcy – imię, nazwisko, nazwa firmy, NIP, REGON (w przypadku osoby fizycznej wpisanej do CEIDG) albo nazwa podmiotu – np. spółki z o.o., adres siedziby spółki, NIP, REGON, KRS (w przypadku osoby prawnej wpisanej do rejestru przedsiębiorców).
2. Klient-Konsument – osoba fizyczna dokonująca z Przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. zawierająca umowę sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu internetowego.
3. Sklep internetowy – witryna znajdująca się pod adresem www.XYZ.pl.
4. Social media – media społecznościowe, takie jak Instagram, Facebook, TikTok, na których Sklep internetowy posiada konta/profil.
5. Użytkownik – każda osoba fizyczna odwiedzająca Sklep internetowy lub korzystająca z usług zawartych w sklepie.

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

6. Opinia – treść wypowiedzi Klienta-Konsumenta odnosząca się do nabytego w Sklepie internetowym produktu.
7. Produkt – każdy towar lub usługa oferowana do sprzedaży przez Sprzedawcę w Sklepie internetowym.
8. Polityka opinii – niniejsza Polityka opinii.

§ 3

ZASADY PUBLIKOWANIA OPINII

1. Przedsiębiorca-Sprzedawca umożliwi Klientowi-Konsumentowi wystawianie opinii o zakupionych produktach w Sklepie internetowym.
2. Przedsiębiorca-Sprzedawca na stronie internetowej Sklepu internetowego publikuje opinie pozytywne i negatywne, które nie naruszają przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
3. Przedsiębiorca-Sprzedawca publikuje wyłącznie opinie pochodzące od Klienta-Konsumenta, którzy zakupili bądź otrzymali na podstawie barteru w Sklepie internetowym dany produkt.

§ 4

ZASADY WERYFIKACJI OPINII W SKLEPIE INTERNETOWYM I SOCIAL MEDIACH

1. Przedsiębiorca-Sprzedawca po otrzymaniu opinii od Klienta-Konsumenta w pierwszej kolejności weryfikuje od kogo dana opinia pochodzi od Klienta-Konsumenta. Przede wszystkim Przedsiębiorca-Sprzedawca weryfikuje, czy opinie pochodzą od Klienta-Konsumenta, który zakupił produkt w Sklepie internetowym albo podjął z Przedsiębiorcą-Sprzedawcą współpracę barterową.
2. Przedsiębiorca-Sprzedawca nie publikuje opinii, które pochodzą od niezweryfikowanych Użytkowników i od osób, które nie są Klientami-Konsumentami.
3. Przedsiębiorca-Sprzedawca samodzielnie publikuje na stronie internetowej Sklepu internetowego i swoich social mediach opinie pochodzące od Klienta-Konsumenta, o ile są one zgodne z niniejszą Polityką opinii oraz przepisami prawa.

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 5

PROCEDURA PUBLIKOWANIA, MODYFIKACJI I USUWANIA OPINII

1. Przedsiębiorca-Sprzedawca po otrzymaniu opinii od Klienta-Konsumenta w pierwszej kolejności weryfikuje od kogo dana opinia pochodzi od Klienta-Konsumenta.
2. W przypadku uznania, iż opinia nie pochodzi od Klienta-Konsumenta, Przedsiębiorca-Sprzedawca nie dokonuje publikacji opinii i ją usuwa. Z kolei w przypadku uznania, iż opinia pochodzi od Klienta-Konsumenta, zostaje ona opublikowana, zgodnie z § 4 ust. 3 niniejszej Polityki opinii.
3. Przedsiębiorca-Sprzedawca publikuje opinie w niezmienionej postaci, czyli o treści zgodnej z tą przesłaną przez Klienta-Konsumenta.
4. Przedsiębiorca-Sprzedawca zastrzega prawo do zmodyfikowania lub usuwania treści opinii jeśli:
 - a) opinia jest obraźliwa, zawiera wulgaryzmy,
 - b) jest sprzeczna z prawem,
 - c) jest nieprawdziwa i wprowadzająca w błąd,
 - d) dotyczy niedostępnego albo wycofanego produktu,
 - e) zawiera informacje poufne,
 - f) zawiera dane osobowe,
 - g) narusza prawa osób trzecich, prawa autorskie lub własności intelektualnej.
5. W przypadku zastrzeżeń dotyczących Opinii każdy Użytkownik może złożyć reklamację w formie elektronicznej na adres e-mail Przedsiębiorcy-Sprzedawcy _____.

§ 6

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA TREŚĆ OPINII

1. Przedsiębiorca-Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za treść opinii.
2. Wyłączna odpowiedzialność za treść opinii spoczywa na Klientach-Konsumentach. Jednocześnie Klienci-Konsumenci ponoszą odpowiedzialność za wszelkie szkody i roszczenia wynikłe z pozostawienia na stronie internetowej opinii.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie uwagi, wątpliwości i pytania co do Polityki opinii należy kierować na adres e-mail Przedsiębiorcy-Sprzedawcy _____.

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

2. Wszelkie zmiany i aktualizacje Polityki opinii będą niezwłocznie publikowane na stronie internetowej Sklepu internetowego oraz wprowadzane do niniejszego dokumentu.
3. Niniejsza wersja Polityki opinii jest aktualna według stanu na dzień 1.10.2024 r.

WZÓR

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.